



深圳市赢诺科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 深圳市赢诺科技有限公司

企业常用简称（英文）： Shenzhen Kingno Technology Co.,Ltd.

企业常用简称（中文）： 赢诺科技

所属国家： 中国

中国总部地址： 深圳市南山区茶光路1063号一本电子商务产业园308

网址： www.kingno.com.cn

所属行业类别： 在线和移动学习、电子化课件开发

在中国成立日期： 2012年03月26日

在中国雇员人数： 126

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例：

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	由于银行业的特殊原因，基层员工流动量非常大，这就给培训部门带来了较大的培训难题。不管是在线学习，还是面授培训，单是增加培训管理人员也无法解决员工业务培训中的困境。客户早期的学习平台也无法满足互联网时代的移动学习及培训管理移动信息化。为解决银行业人员流动量大，实现移动碎片化微课学习、基于O2O的面授培训管理。根据客户的内部业务需求，市场评选，最终选择了赢诺科技的移动学习APP



具体服务内容	移动互联网大潮带来了工作生活方式的转变，客户信用卡通过采用深圳市赢诺科技的“益知移动学习APP”；客户员工在移动互联网时代通过手机随时随地的利用零散时间智能学习移动微课程、按需而学。可随时随地的参加移动考试。基于全流程的O2O面授培训管理，员工可通过多种方式报名参加面授培训，实现课前预习、问卷、签到、评估、作业、考试、分享及培训班社群交流一体化管理。平台全局采用积分激励等学习制，极大的调动员工的学习培训积极性。
服务成果	1、使客户高达 8000 并发用户量的移动课程学习和移动考试能稳定运行，满足客户的 50000 余用户的正常使用。 2、通过益知移动 App 平台发动全员，挖掘隐性知识，推动知识创新，将学习内容和学习活动深度整合； 3、打造 O2O 移动学习生态圈。提高全体员工各项业务水平及专业技能，实现人力资源管理合理化、科学化，在公司的经营管理中起到了至关重要的作用； 4、形成培训、测评、激励、改进工作的学习闭环。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户为了公司营销及服务人才培养和选拔工作提供方便、快速、准确的参考信息，需要将在线培训方式覆盖到所有营销服务人员，让每个人都感觉得到了公司的极大重视，主动投入到公司组织的学习中去，提升专业技能和水平，进而全面强化公司营销服务队伍的核心竞争力，客户在深入调查和评标后选用了赢诺科技微信学习整体解决方案。
具体服务内容	创新的移动互联网学习模式，客户员工通过微信学习平台随时随地的获取最新的咨询信息，利用碎片化时间通过微信学习、微信扫码或通过公众号接受面授培训信息，并报名参加培训。也可通过案例分享模块分享工作中的案例让同事点评，通过提问来答来向大家提问交流，每年12月份系统可生成学习账单，员工可查看到自己本年度的学习积分排名及本年度的详细培训学习情况，



	更可分享到微信朋友圈相互PK。
服务成果	通过微信学习便利的方式,覆盖客户全员的移动学习及培训,能快速让员工接受并学习新产品,辅助的面授培训管理有效的解决了培训报名的繁琐,实现了面授培训的简化,让学习、培训、管理更加轻松起来。也节省了时间与成本。为客户"以客户为中心,以市场为导向"的现代经营法则,提供了极大的帮助。使客户向着更加富有专业化、个性化、人性化的服务境界加快迈进。

客户案例三:

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务(如银行,保险,财富管理等)
客户当时的需求	客户现有培训手段仍以集中面授方式为主,成本高,效率低,相对发展速度严重滞后。在以面授为主的培训方式,不能有效的实现客户公司银行知识的规模化共享、沉淀与传承,不能有效支持大范围的个性化培训,不能实现“4E”培训,即:任何人、任何时间、任何地点、任何内容的培训;正在集中精力开发各岗位胜任的核心课程,这些课程开发出来以后,需要一个高效率的运行与管理平台,目前来看在线培训考试管理系统是个不错的工具,这个平台可以让课程最大限度地发挥其培训支持的作用; 4、现培训体系没有培训牵引支持,不能将企业和员工的成长与相应的培训进行联动,不能将培训开展情况与相关责任人的绩效考核联动。 基于以上原因,客户急需一个培训考试系统,通过建立人才培训体系,提升培训管理,加速集团人才发展。
具体服务内容	通过搭建客户在线培训系统,构建全新的培训管理方式和企业学习模式,建立具有一定影响力的客户在线培训系统,打造基于混合式培训的综合应用管理平台,面向用户不同层次员工,有效满足立体培训需求,提高客户在线培训工作的成效,有效降低培训成本;扩大用户培训覆盖面,促进内外部培训资源实现合理分配和充分共享;逐步建立自主化、规模化的专业课程体系;加强企业教育资源的内部挖掘、外部导入和统一管理;提高培训调查、

	计划、实施、跟踪、评估和反馈等各个关键管理流程的运作和管理效率；建立高效灵活的培训评价机制，建立完整的员工培训发展档案；促进企业人才队伍的全面发展，促进企业内部良好学习风气的形成；完善混合式人才培养手段和标准化培训管理方式；
服务成果	在线培训系统配合客户的发展战略，开发与利用客户现有知识资源、提升培训效果、降低培训成本、量化考核结果。通过培训系统建立全行的知识共享平台，实现知识的“沉淀”、“共享”、“学习”、“应用”、“创新”，为客户员工的成长提供学习和分享知识的平台，增强邮储银行凝聚力，提升银行竞争力；实现知识跨越时间和空间的限制，在客户内得以有效传播，提高培训的效率，降低培训成本。

内容更新于2017年3月